**ТЕНДЕР НА ЗАКУПІВЛЮ ПРЕДМЕТІВ ГУМАНІТАРНОЇ ДОПОМОГИ**

**ГІГІЄНІЧНИХ НАБОРІВ ДЛЯ ВРАЗЛИВИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ**

 **(Humanitarian Aid Ukraine Conflict)**

**Документ B – Терміни та Умови для Учасників**

**Наш реф.:** RFQ 20240122.03 Міжнародний благодійний фонд «Карітас України»,

№ проекту: **2309016** Проект «Гуманітарна допомога в Україні», фінансується Європейською Комісією/Генеральним директоратом з питань цивільного захисту та гуманітарної допомоги в Європі (DG ECHO );

Контракт EC:ECHO/UKR/BUD/2023/91002

Карітас України є членом Caritas Internationalis, однієї з найбільших міжнародних мереж благодійних організацій у світі та Європі, і має мережу з понад 40 місцевих організацій по всій Україні. Національні представництва Карітасу знаходяться в Києві та Львові.

Карітас України розробляє та реалізує національні програми соціальної допомоги та підтримки найбільш незахищених верств населення України незалежно від національності та віросповідання. З цією метою він отримує приватні пожертви та державне фінансування від різних донорів. У рамках вищезазначеного проекту, що фінансується DG-ECHO, Карітас України виступає партнером Карітас Австрії.

У рамках заходів допомоги на місцях Карітас України планує організувати дистрибуцію гігієнічних наборів двох типів. Наповнення наборів складено на основі рекомендацій Кластерів та попереднього досвіду дистрибуції МБФ Карітас України.

1. **Предмет поставки**

Предметом контракту є поставка сімейних гігієнічних наборів та гігієнічних наборів для людей з інвалідністю відповідно до наборів:

Набір 1: Гігієнічні набори “Сімейні”: 8 000 наборів, однією партією, доставка у чотири локації. Один набір складається з 13 одиниць товарів у картонній коробці.

Набір 2: Гігієнічні набори для людей з інвалідністю: 8000 наборів, однією партією, доставка у чотири локації. Один набір складається з 7 одиниць товарів у картонній коробці

Пропозиції подаються на поставку обох типів наборів. Пропозиції на поставку тільки одного типу набору не будуть розглядатися

Товари, які постачальник планує поставити, пояснюються в Документі А Пакувальний лист. Товари що пропонуються до поставки учасник специфікує у Документі С (сторінка 4,5). Поставки повинні відповідати необхідним специфікаціям, викладеним у Документі A і в цих Умовах.

**Важливо! Товари що не відповідають специфікації за критеріями вага, ємність, вимоги до виробництва, пакування маркування, термінів поставок не будуть розглядатись.**

Для гігієнічних наборів термін придатності продуктів: **мінімум 6 місяців.**

Вся продукція повинна бути придатною для використання людиною (засоби гігієни), а також мати належну, справедливу та ринкову якість.

Товари, що входять до складу набору повинні бути виготовлені на виробництві та відповідати стандартам якості, встановленим національним законодавством країни походження та/або країни призначення (Україна), залежно від того, який стандарт якості є вищим.

Кожна одиниця товару повинна мати брендоване виробником пакування та містити інформацію про товар, відповідно до вимог чинного законодавства України. Товари без маркування, без пакування та сумнівної якості/виробництва розглядатись не будуть.

До розгляду на тендері приймаються товари виробників, що не входять до санкціонного списку організацій-спонсорів тероризму. Перелік юридичних осіб до яких застосовуються персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції) можна перевірити за посиланням: <https://www.president.gov.ua/storage/j-files-storage/01/18/81/c588e3048d74a882a3ac56fdb7f6868e_1683902703.pdf>

# 2. Графік подання пропозицій та укладання контрактів

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Етапи** | **Дата** | **Час** |
| Термін звернення за роз’ясненнями(надіслано через e-mail до: gyakubov@caritas.ua) | 07/02/2024  | 24:00 |
| Кінцевий термін подання пропозицій | 12/02/2024  | 12:00 |
| Оцінка пропозицій | 28/02/2024  | 12:00 |
| Оголошення переможця торгів | 29/02/2024  | 15:00 |
| Підписання договору (планується) | 01/03/2024  |  |

**3. Участь**

Конкурс відкритий для всіх постачальників, які можуть доставити відповідні до запиту гігієнічні набори Сімейні та гігієнічні набори для людей з інвалідністю протягом визначено терміну (фізична особа підприємець, гуртовий торговець, центри закупівель, тощо).

Можливі консорціуми. У випадку консорціумів необхідно назвати головне агентство.

Учасник повинен належним чином бути зареєстрованим в Україні та здійснювати діяльність не менш як **два роки** з дати реєстрації; не мати відкритих судових проваджень, що можуть призвести до арешту рахунків та активів учасника.

**Важливо!** Фізичні Особи підприємці на єдиній системі оподаткування можуть бути допущені до участі у тендері у разі підтвердження, що сума контракту не перевищує залишковий ліміт доходу платників єдиного податку у 2024 році.

**4. Терміни доставок**

Набір 1: Сімейний набір гігієни. Кількість - 8000 наборів. Повинні бути доставлені однією партією (2000 наборів/локація) у визначені локації протягом 21 календарного дня після підписання контракту.

Набір 2: Набори гігієни для людей з інвалідністю. Повинні бути доставлені однією партією (2000 наборів/локація) у визначені локації протягом 21 календарного дня після підписання контракту.

Умови доставки: DAP Incoterms 2020. Витрати на завантаження, доставку, розвантаження, страхування вантажів під час доставки несе постачальник.

Зазначена кількість гігієнічних наборів є орієнтовною. Залежно від пропозиції можливе збільшення або зменшення кількісті на +/- 20%. Будь ласка, вкажіть, чи це відхилення вплине на цінові пропозиції.

**Упаковка**

Набори пакуються у надійні 5 шарові картонні короби білого кольору. На зовнішній стороні кожної коробки повинно бути відображено «пакувальний лист» із вмістом посилки (дизайн буде надано Замовником). Вимоги до упаковки містяться в Додатку A\_Packing\_List\_TechnSpec, логотипи Карітас України, Карітас Австрії та Донора (ECHO) мають бути відображені на коробках. Шаблон та логотипи постачальник отримає від Карітас України.

**Місця доставки**

Для кожної партії доставки продукти харчування та гігієнічні набори повинні бути доставлені в наступні три місця:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Область** | **Адреса** | **Сімейні набори гігієни** | **Гігієнічний набір** |
| Суми | Вул. Промислова 2(попередня адреса) | 2000 | 2000 |
| Чернігів | Пров. Ф.Проценко 6(попередня адреса) | 2000 | 2000 |
| Запоріжжя | Вул. Фінальна 1б.(попередня адреса) | 2000 | 2000 |
| Харків | Вул. Греківська 102(попередня адреса) | 2000 | 2000 |

\* Розподіл, поданий у таблиці, є попереднім. Остаточний розподіл наборів буде визначено в договорі

**5. Валюта**

Пропозиції повинні бути представлені в гривнях.

Усі пропозиції від українського постачальника необхідно подавати в гривнях, пропозиції від інших постачальників – у євро.

**6. Термін дії пропозицій**

Пропозиції повинні бути дійсними протягом 1 місяця.

**7. Мова тендеру**

Пропозиції, уся кореспонденція та документи, що стосуються тендеру, мають бути складені англійською або українською мовою.

**8. Подання тендерних пропозицій**

Тендерна пропозиція повинна бути подана на e-mail до **tender@caritas.ua**

Заголовок листа e-mail: RFQ 20240122.03 Гігієнічні набори

**9. Зміст тендеру**

Учасників тендеру просять заповнити та підписати форми заявки на тендер включені у Документ C. Перегляньте також коментарі в шаблоні Excel і надати вказані в таблицях документи. Підписані форми Документ С (всі сторінки) просимо надсилати у форматі pdf одним багатосторінним документом (бажано)

**Для зручності обробки інформації просимо продублювати Документ C у оригінальному форматі (Exel).**

Сторінка 7 (**Документ C** Декларація та підпис) є важливим документом і повинна бути роздрукована та підписана відповідальною особою.

10. **Оцінка тендерів**

Відповідно до правил закупівель Карітас Австрія, Тендерний Комітет із кваліфікованих співробітників Карітас оцінить усі пропозиції та вибере найкращого постачальника на основі ціни, якості та можливостей доставки.

Пропозиції будуть оцінюватися за такими критеріями:

- Загальні витрати в т.ч. ціна за набір, упаковка, наочність, транспортування до вказаних місць в Україні – вага 60%

- Виконання необхідних технічних вимог (якість, спроможність постачати товари) – вага 40 %

Для порівняння пропозицій, поданих у євро та гривнях, у процесі оцінки тендерних пропозицій буде використовуватися офіційний обмінний курс Національного банку України на день кінцевого терміну подання пропозицій.

**11. Контрактування**

24 лютого 2022 року Нацбанк видав постанову №18, якою запровадив обмеження на проведення валютних операцій з нерезидентами на період дії воєнного стану. Відповідно до цієї Постанови Карітас України не може здійснювати розрахунки в іноземній валюті за некритичний імпорт. Тому переможець торгів укладе контракт або з Карітасом Австрії, АБО з Карітасом України.

Рішення про те, хто буде контрагентом для переможця торгів, буде залежати від місця розташування учасника торгів.

Сценарій A: Постачальники з України (пропозиція зроблена в гривнях) – Договірна сторона: Карітас України

Сценарій Б: Постачальники за межами України (пропозиція зроблена в євро) – Договірна сторона: Caritas Austria

**12. Додаткові вимоги донора**

Відсутні

**13. Етичні положення та кодекс поведінки**

*Відсутність конфлікту інтересів*

Учасник тендеру не повинен мати жодного конфлікту інтересів і не повинен мати еквівалентних відносин у цьому відношенні з іншими учасниками тендеру чи сторонами, залученими до проекту. Будь-яка спроба учасника отримати конфіденційну інформацію, укласти неправомірні угоди з конкурентами або вплинути на оціночну комісію призведе до відхилення його пропозиції.

Повага до прав людини, а також екологічного законодавства та основних стандартів праці

Учасник тендеру та його персонал повинні дотримуватися прав людини та чинних правил захисту даних. Зокрема, відповідно до чинного базового акту, учасники тендеру та заявники, яким було присуджено контракти, повинні дотримуватися законодавства про навколишнє середовище, включаючи багатосторонні екологічні угоди, а також основних стандартів праці, якщо вони застосовні та визначені у відповідних конвенціях Міжнародної організації праці (таких як конвенції про свободу асоціації та колективних переговорів; ліквідація примусової та обов’язкової праці; скасування дитячої праці).

**Нульова терпимість до сексуальної експлуатації, насильства та домагань:**

Карітас Австрії застосовує політику «нульової толерантності» до будь-якої протиправної поведінки, яка впливає на професійну довіру учасника тендеру.

Фізичне насильство чи покарання, погрози фізичного насильства, сексуальне насильство чи експлуатація, переслідування та словесні образи, а також інші форми залякування забороняються.

***Боротьба з корупцією та хабарництвом***

Учасник тендеру повинен дотримуватися всіх застосовних законів, нормативних актів і кодексів щодо боротьби з хабарництвом і корупцією.

***Незвичайні комерційні витрати***

Тендерні пропозиції буде відхилено або контракти розірвано, якщо виявиться, що присудження або виконання контракту призвело до незвичайних комерційних витрат. Такими незвичайними комерційними витратами є комісії, не зазначені в основному контракті або не випливають із належним чином укладеного контракту, який посилається на основний контракт, комісійні, не сплачені в обмін на будь-які фактичні та законні послуги, комісійні, перераховані до податкової гавані, комісійні, сплачені одержувачу хто не є чітко ідентифікованим, або комісійні, сплачені компанії, яка виглядає як підставна компанія.

***Порушення зобов'язань, невідповідності або шахрайство***

Карітас Австрії залишає за собою право призупинити або скасувати процедуру, якщо буде доведено, що процедура присудження призвела до порушення зобов’язань, невідповідностей або шахрайства. Якщо після укладення контракту буде виявлено порушення зобов’язань, невідповідності або шахрайство, Карітас Австрії може відмовитися від контракту.