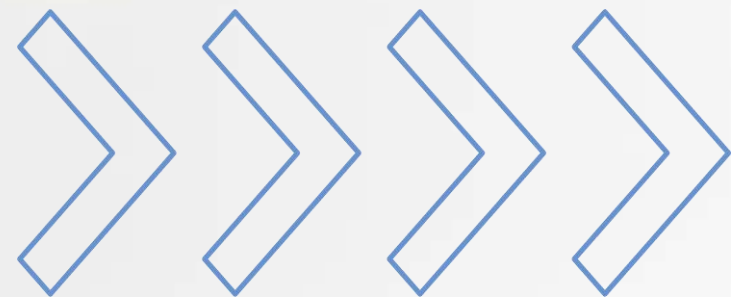


 ЗВІТ

ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ  
ДОСЛІДЖЕННЯ



# ОЦІНКА ПОТРЕБ

Жовтень 2024

# МЕТОДОЛОГІЯ

В даному звіті представлені результати опитування бенефіціарів на предмет їхніх потреб та пріоритетних видів допомоги.

Метод збору даних: телефонне опитування за стандартизованою анкетною у Кобо

Період збору даних: 24 вересня – 02 жовтня 2024 року

Тип вибірки: стратифікована, квотна, випадкова на етапі відбору

Параметри квотування:

1. область проживання
2. тип населеного пункту
3. стать

Обсяг вибірки: 1058 респондентів.

## ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Респондентами дослідження виступають люди, які були зареєстровані на отримання допомоги в Карітас України протягом 2023-2024 років. Відповідно, дані відображають думку людей в потребі. Це може впливати на репрезентативність даних про нагальність потреб та пріоритетні види допомоги на рівні областей і загалом. З одного боку, опитані можуть гостріше відчувати незадоволеність базових потреб через соціальну та економічну вразливість, а з іншого боку – надана допомога могла також вплинути на актуальність тих чи інших видів допомоги. Наприклад, ті, кому допомогли працевлаштуватись чи зробили ремонт житла можуть вже не відчувати потреби у цих видах допомоги.

## ГЕОГРАФІЯ

Оскільки дослідження проведене у форматі телефонного опитування, а вибірка була сформована з баз даних бенефіціарів Карітас України, у дослідження потрапили тільки представники громад, з якими була налаштована співпраця. Це може вплинути на репрезентативність даних щодо доступу до ринків, коректності роботи ключових мереж тощо.


## ІНТЕРВ'ЮЕРИ

Збір даних відбувався силами фахівців МіО місцевих організацій Карітас, що могло вплинути на відповіді респондентів. Наприклад, в очікуванні «вигод» у вигляді отримання гуманітарної допомоги, люди могли зазначати гострішу міру незадоволення базових потреб.

1

2

3



## ОБМЕЖЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ



Дослідження охопило 10 областей України.

У зборі даних брали участь фахівці з моніторингу та оцінки місцевих організацій Карітас:

1. Дніпропетровська (Карітас Донецьк у м. Дніпро, Карітас Кам'янське)
2. Донецька (Карітас Краматорськ)
3. Запорізька (Карітас Запоріжжя)
4. Кіровоградська (Карітас Кропивницький)
5. Миколаївська (Карітас Миколаїв)
6. Одеська (Карітас Одеса)
7. Полтавська (Карітас Полтава)
8. Сумська (Карітас Суми)
9. Харківська (Карітас Харків)
10. Херсонська (Карітас Херсон, Карітас Берислав)

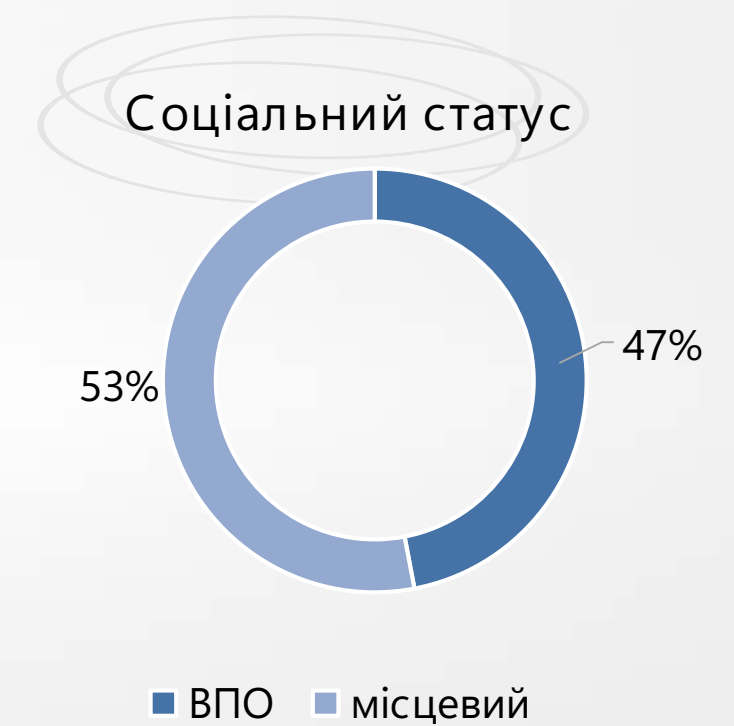
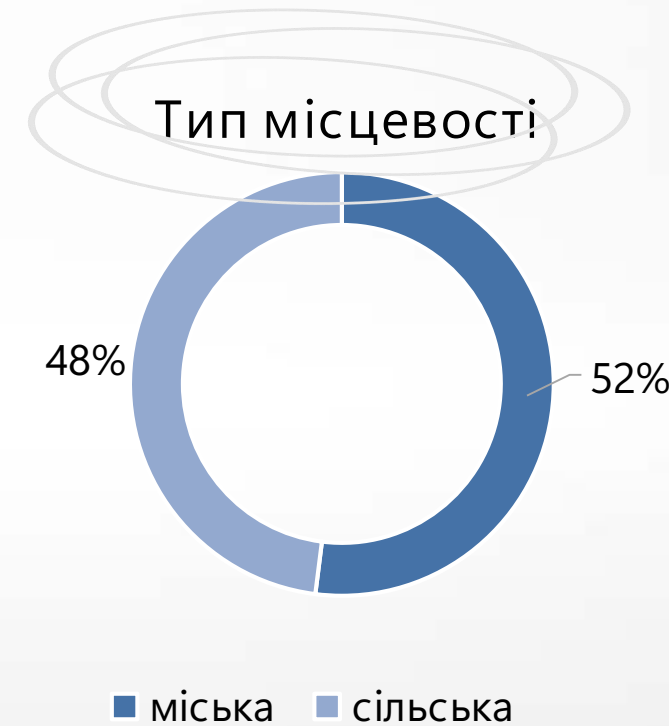
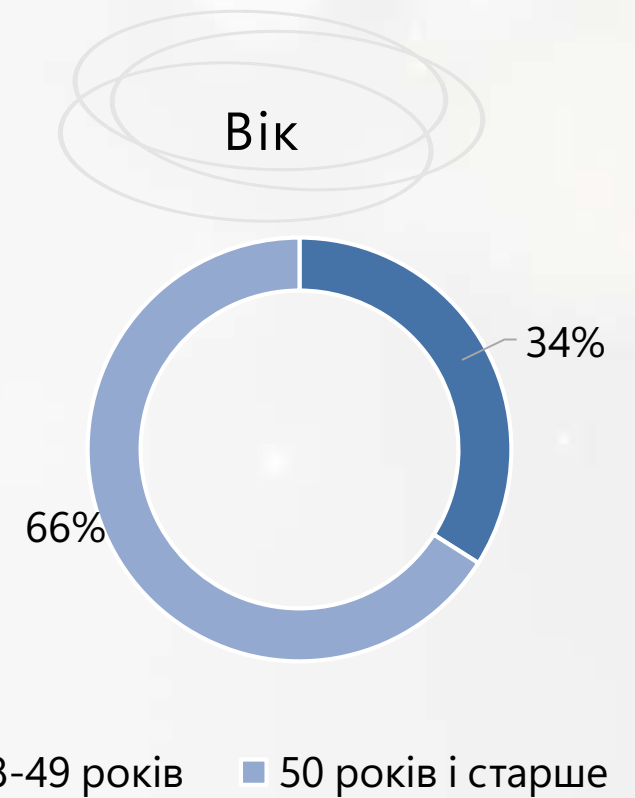
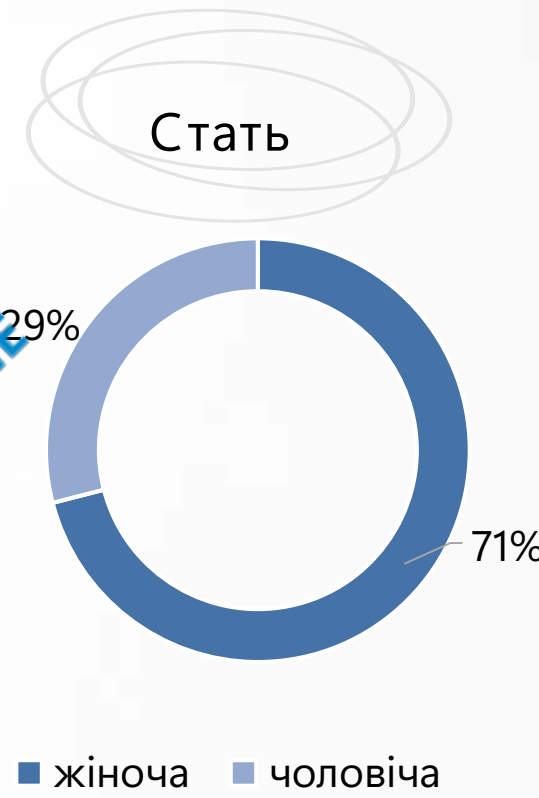


# СОЦІАЛЬНИЙ ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТІВ



Опитані у розрізі області

Область	Кількість респондентів	
	у частотах	у %
Дніпропетровська	101	10%
Донецька	100	9%
Запорізька	122	12%
Кіровоградська	102	10%
Миколаївська	100	9%
Одеська	106	10%
Полтавська	100	9%
Сумська	124	12%
Харківська	102	10%
Херсонська	101	10%
Загалом	1058	100%



# СОЦІАЛЬНИЙ ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТІВ

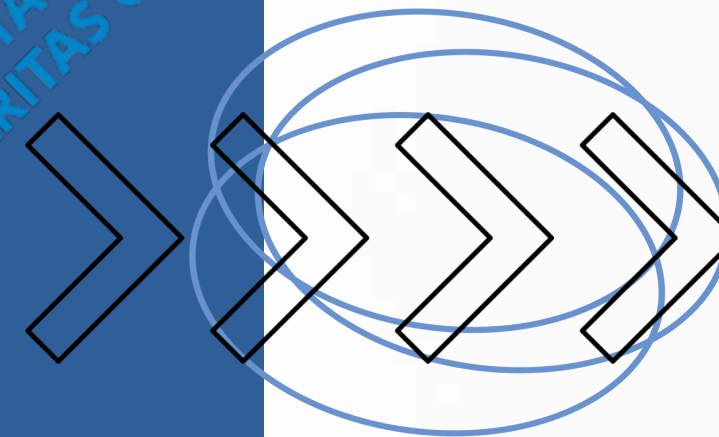
Опитані у розрізі категорій вразливості  
(у %, можливо декілька варіантів відповіді)

Категорія	%
Самотня матір/батько чи опікун неповнолітніх дітей	7%
Багітна жінка чи годуюча матір з дітьми віком до 3-х років	4%
Людина з важкими захворюваннями	13%
Люди з інвалідністю	26%
Багатодітні сім'ї з (3 і більше неповнолітніх дітей)	6%
Самотні люди похилого віку (55+)	40%
Жодна із перерахованих категорій	20%

## СЕРЕДНІЙ СКЛАД ДГ

Середня кількість членів домогосподарства у розрізі областей

Область	Середня кількість членів ДГ
Дніпропетровська	2,6
Донецька	1,9
Запорізька	2,6
Кіровоградська	2,6
Миколаївська	2,4
Одеська	2,6
Полтавська	3,0
Сумська	2,8
Харківська	2,0
Херсонська	2,3



2,5 осіб  
середній склад  
домогосподарства

## СЕРЕДНІЙ ДОХІД ДГ

Середній дохід на 1 особу та на рівні домогосподарства у розрізі областей

Область	Середній дохід на 1 особу	Середній дохід на домогосподарство
Дніпропетровська	4016	10442
Донецька	4330	8227
Запорізька	4271	11105
Кіровоградська	4110	10686
Миколаївська	4582	10997
Одеська	4095	10647
Полтавська	4576	13728
Сумська	3692	10338
Харківська	4532	9064
Херсонська	3513	8080

4 156 грн

середній дохід  
на 1 особу

10 390 грн

середній дохід  
на 1 ДГ



## ТОП-5 ПРІОРИТЕТНИХ ВИДІВ ДОПОМОГИ



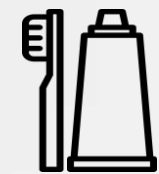
Багатоцільова грошова  
допомога (88%)



Оплата комунальних  
послуг (51%)



Медикаменти (50%)



Засоби гігієни (46%)



Продукти харчування (39%)

Натуральна допомога у вигляді опалювальних матеріалів не увійшла в ТОП-5 потреб на рівні загального масиву через те, що не всі респонденти користуються твердим паливом - наприклад, проживають в квартирах чи будинках з газовим опаленням. Серед тих, хто використовує опалювальні матеріали для обігріву житла, 78% фактично не покривають свої потреби в твердому паливі (критично не покривають або покривають меншою мірою). В першу чергу це пов'язано з високими цінами та низькою фінансовою спроможністю населення. Серед областей дослідження найбільший попит на опалювальні матеріали мають мешканці у Донецькій, Харківській та Миколаївській областях.

І в мірі задоволення ключових потреб, і в пріоритетних видах допомоги є регіональні особливості. Так, наприклад, майже кожен п'ятий опитаний (19%) має низький рівень покриття потреб у питній воді, але найбільш гостро проблему з доступом питної води відчують мешканці Дніпропетровської, Херсонської, Запорізької та Кіровоградської областей, а найкраща ситуація – в Одеській та Сумській областях.

Ремонт помешкання як вид допомоги на рівні загального масиву актуальний для 7% респондентів, і в жодній з областей дослідження не вийшов у ТОП-5 потреб. Разом з тим, кожен п'ятий опитаний з Миколаївської (21%) та Дніпропетровської (18%) областей його потребує.



# ПОТРЕБИ НАСЕЛЕННЯ

Рейтинг сфер, де потреби населення найменше задоволені (покриває меншою мірою або критично не покриває)

1. Ліки та лікарські послуги (75%)
2. Засоби гігієни (65%)
3. Оплата комунальних послуг (електроенергія, централізоване опалення, централізоване газопостачання) (65%)
4. Базові побутові товари та сезонний одяг (50%)
5. Продукти харчування (45%)
6. Гідне житло та умови проживання (36%)
7. Придбання опалювальних матеріалів (33%)
8. Питна вода (19%)
9. Технічна вода (8%)



## ПРІОРИТЕТНІ МОДАЛЬНОСТІ

### ГОТІВКА

86% обрали як перший пріоритет грошову допомогу (цільову або багатоцільову)

1

### НАТУРАЛЬНА ДОПОМОГА

52% обрали як другий пріоритет

2

### ВАУЧЕР

50% обрали як третій пріоритет

3

# ЗАЙНЯТІСТЬ ТА

# ПОТРЕБИ У ПРАЦЕВЛАШТУВАННІ

Згідно результатів опитування, кожен 4 респондент (24%) веде сільськогосподарську діяльність. В якості основного чи додаткового джерела доходу сільське господарство використовує кожен 20 опитаний (5%).

Найвищі показники практики ведення с/г діяльності у Миколаївській (35%), Сумській (35%), Дніпропетровській (34%), Херсонській (33%) та Запорізькій (32%) областях.

В активному пошуці роботи перебуває 9% опитаних. Цей показник є вищим у Полтавській та Дніпропетровській областях та становить 14% і 19% відповідно. Основні причини відсутності роботи:

- не мають з ким залишити неповнолітніх дітей/хворого родича поки працюватимуть (23%)
- умови роботи не відповідають їхнім потребам (23%)
- не знають, де шукати роботу (19%)

Середньостатистичний розмір очікуваної зарплати для респондентів, які шукають роботу становить 13 925 грн.

При цьому, названі суми коливаються в діапазоні від 2 000 до 40 000 грн і мають регіональні відмінності. Так, жителі Херсонської області мають найнижчі зарплатні очікування, а мешканці Одеської - найвищі.

кожен **4**  
опитаний веде  
сільськогосподарську  
діяльність

**9%** опитаних  
активно шукають  
роботу

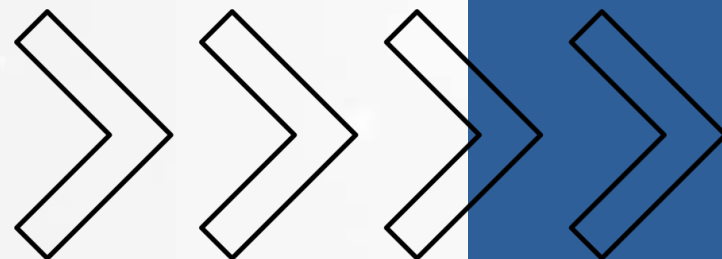
**13 925** грн  
середній очікуваний  
розмір зарплати

# 55%

передбачають  
проблеми з обігрівом  
помешкання

# 12 902 грн

середня сума витрат  
на оплату опалення  
в минулому сезоні



## ЗИМУВАННЯ

Незалежно від способу обігріву помешкання та місцевості проживання, 55% респондентів передбачають проблеми із обігрівом свого житла цієї зими. Значно вищими ці показники є у Кіровоградській та Харківській області, де складнощі з опаленням передбачає 75% опитаних.

Основні причини можливих проблем з опаленням: високі ціни (69%), нерегулярне електропостачання/часті відключення електроенергії (31%), пошкодження системи газопостачання (22%), пошкодження системи електропостачання (20%).

Основний тип опалення  
помешкання (%)

Тип опалення	%
Газ	32%
Електрика	4%
Централізоване опалення	36%
Дерево	24%
Вугілля	1%
Брикети для опалення	2%
Пелети	0%
Інше	1%
Всього	100%

У минулому опалювальному сезоні на обігрів помешкання, в залежності від опалювальної системи, в середньому витрачали:

- тверде паливо - 17 960 грн
- газ - 14 063 грн
- централізоване опалення - 12 025 грн
- електрика - 10 972 грн

Враховуючи девальвацію гривні, суттєве підняття тарифів на електроенергію, паливо, витрати на опалення помешкання в зимовий сезон 2024-2025 будуть суттєво вищими. Це треба враховувати при плануванні активностей, пов'язаних із зимуванням (гроші на комунальні послуги, гроші на опалення, опалювальні матеріали тощо).

## РОБОТА КЛЮЧОВИХ МЕРЕЖ

Електропостачання. 96% опитаних повідомляє про коректну роботу енергопостачання у їхньому домогосподарстві – світло наявне постійно або присутні нетривалі відключення. Найбільш складною ситуація з енергетикою, за результатами опитування, є у Запорізькій, Сумській, Харківській та Кіровоградській області, де понад 5% респондентів вказують на те, що на момент опитування є тривалі відключення світла або значні перебої в його постачанні.

Водопостачання. 78% респондентів мають постійний доступ до централізованої води. Проблеми із водопостачанням найбільш актуальні для мешканців Дніпропетровської, Херсонської та Запорізької областей, де про відсутність води говорять 9%, 7% і 4% респондентів відповідно.

Теплопостачання. Згідно результатів опитування, 76% опитаних користується послугами централізованого теплопостачання, а в якості основного способу обігріву помешкання його використовує 36%. 73% з 76% респондентів не стикались з серйозними проблемами роботи системи централізованого опалення в минулий сезон - теплопостачання було наявне постійно або більшість часу.

Вивіз сміття. 85% опитаних вважають, що в їхньому населеному пункті є налагодженою система поводження з твердими побутовими відходами.

96%

на момент опитування не мають тривалих відключень електропостачання

78%

мають постійний доступ до води (централізоване водопостачання)

76%

користуються послугами централізованого теплопостачання

85%

мають налагоджену систему поводження з ТПВ



## ДОСТУП ДО РИНКІВ ТА ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

92%

вказують на підвищення цін на основні товари і послуги протягом останнього місяця. Найменше це актуально для опитаних з Кіровоградської (82%) та Харківської областей (83%), а найбільше удорожчання помітили у Донецькій (96%), Херсонській (96%) та Сумській областях (97%).

96%

могли дістатися ринку (магазинів) товарів/послуг протягом останніх двох тижнів, щоб придбати продукти та інші необхідні речі.

93%

не мають проблем із доступом до зняття готівки, але в залежності від області, ця частка коливається від 85% до 98%.

97%

мають можливість скористатись безготівковим розрахунком (сплатити картою через термінал). В розрізі областей показник є майже стабільний (92-100%), за виключенням Полтавської області, де скористатись терміналом при купівлі товарів без проблем можуть 89%.




## ЗВ'ЯЗОК ТА ІНТЕРНЕТ



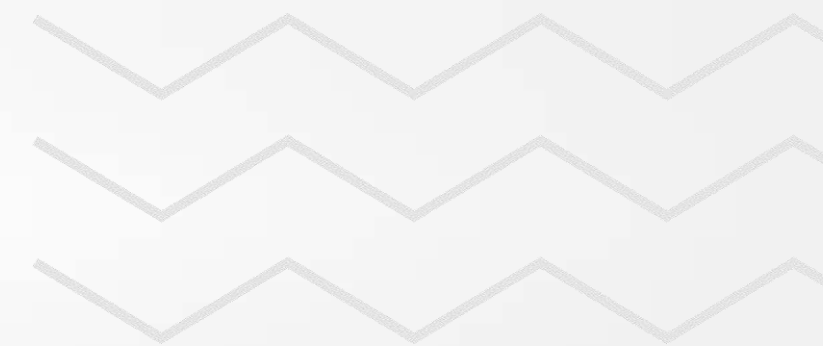

96%

опитаних  
повідомляють  
про належну роботу  
мобільного зв'язку

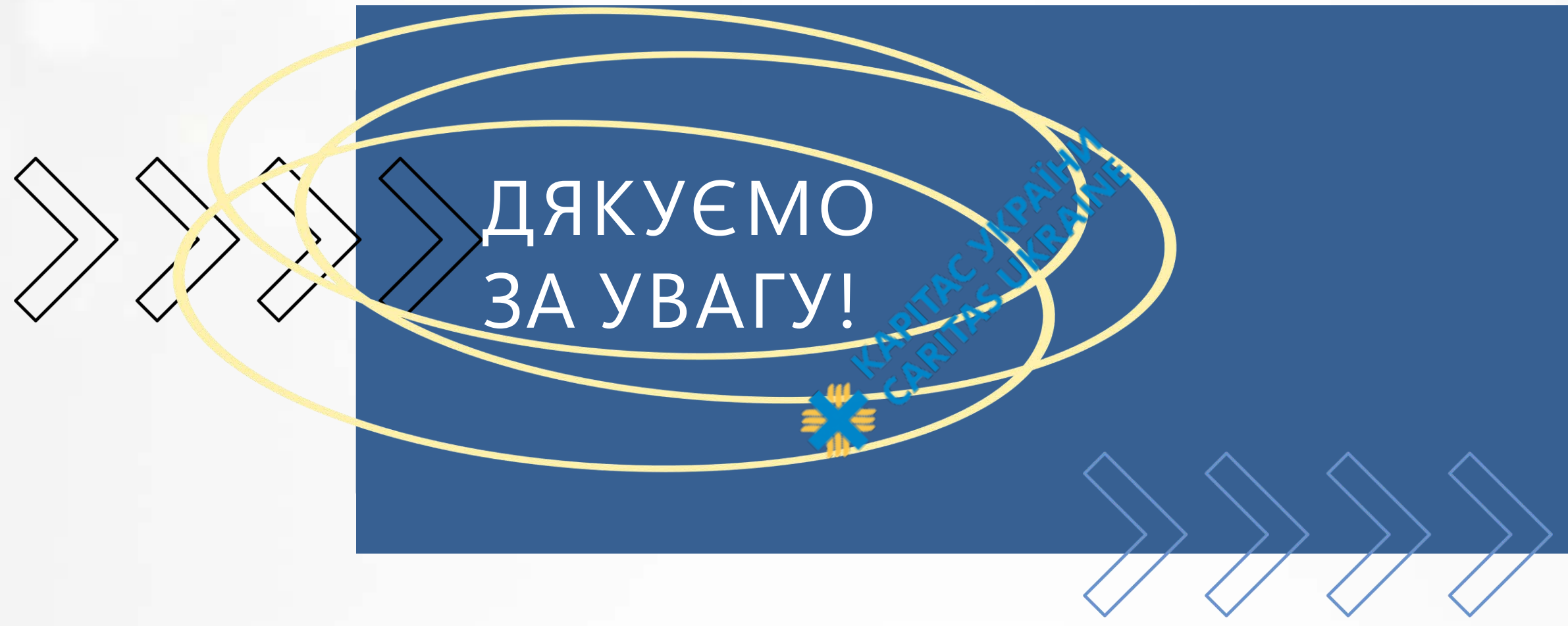


81%

підтверджують  
коректну роботу  
інтернет у їхньому  
населеному пункті



96%



ДЯКУЄМО  
ЗА УВАГУ!

КАРІТАС УКРАЇНИ  
CARITAS UKRAINE