**Технічне завдання**

**на надання дизайнерських послуг брендованої продукції**

МБФ «Карітас України» оголошує конкурс серед постачальників на надання дизайнерських послуг брендованої продукції в межах проєкту «Розвиток спроможності в управлінні соціальними закладами та наданні соціальних послуг», що фінансується GIZ на замовлення Уряду Федеративної Республіки Німеччина та з фінансування, що надається Європейським Союзом в рамках програми «Міцні регіони – Спеціальна програма підтримки України».

**Очікуваний термін надання послуг:** листопад 2021 року.

**Учасники тендеру:**юридичні особи або фізичні особи-підприємці, які мають відповідний досвід  та зареєстровані в Україні.

**Очікувані результати від Виконавця** (можуть включати, але не обмежуються):

Дизайн брендованої продукції з використанням логотипів донорів проєкту – банери, блокноти, ручки, календарі, посібники (дизайн та верстка), єврофлаєри, термочашки, за потреби брендовані маски/сумки.

**Вимоги до потенційних постачальників послуг:**

* професійний досвід у наданні дизайнерських послуг;
* перевагою буде досвід надання таких послуг для міжнародних неурядових організацій та проєктів, які здійснювалися за фінансової підтримки GIZ та Європейського Союзу;
* наявність рекомендацій буде перевагою;
* вміння дотримуватись дедлайнів.

**Критерії відбору:**

* професійний досвід у сфері дизайнерських послуг брендованих матеріалів;
* перевагою буде досвід надання таких послуг для українських неприбуткових організацій або міжнародних неурядових організацій;
* конкурентоспроможна вартість послуг.

**Для участі у тендері зацікавлені постачальники мають надати наступне:**

1. Цінову пропозицію за розробку дизайну за 1 од.брендованої продукції. А саме за дизайн:
	* Банерів;
	* Блокнотів та ручок
	* Календарів
	* Єврофлаєрів
	* Термочашок
	* Брендованих масок
	* Брендованих сумок
	* Іншої продукції в разі потреби

2. Для юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців: копії реєстраційних документів (виписка з ЄДР про державну реєстрацію, свідоцтво/довідка платника податків, інші документи за наявності).

3. Портфоліо робіт

4. Рекомендації найбільших клієнтів (за наявності).

5. Декілька прикладів макетів розробленої дизайнерської продукції.

Просимо надсилати комерційні пропозиції в електронному вигляді разом із пакетом тендерних документів, зазначивши в темі листа *“Тендер на дизайнерські послуги”.*

**Кінцевий термін подання тендерних пропозицій**– **28 жовтня 2021 року до 18.00** на два емейли: mvorzheva@caritas.ua, achudovska@caritas.ua

Орієнтовний термін початку надання послуг – 1 листопада 2021 року.

Контактна особа – Анна Чудовська, 0636204032, achudovska@caritas.ua