**Технічне завдання**

**на друк та виготовлення брендованої продукції**

МБФ «Карітас України» оголошує конкурс серед постачальників на друк та виготовлення брендованої продукції в межах проєкту «Розвиток спроможності в управлінні соціальними закладами та наданні соціальних послуг», що фінансується GIZ на замовлення Уряду Федеративної Республіки Німеччина та з фінансування, що надається Європейським Союзом в рамках програми «Міцні регіони – Спеціальна програма підтримки України».

**Очікуваний термін надання послуг:** листопад – грудень 2021 року.

**Учасники тендеру:**юридичні особи або фізичні особи-підприємці, які мають відповідний досвід  та зареєстровані в Україні.

**Очікувані результати від Виконавця** (можуть включати, але не обмежуються):

Друк та виготовлення брендованої продукції з використанням логотипів донорів проєкту – банери, блокноти, ручки, календарі, єврофлаєри, термочашки, за потреби брендовані маски/сумки.

**Характеристики продукції:**

* Банер, конструкція ролл-ап, 200см.\*80 см.
* Блокноти, Блокнот А5 Обкладинка - мат 300 г/м. 1+1 ламінація, Блок - 50 листів, 1+1, оф 80 г/м, пружина
* Ручка, еко-ручка, білі з 4 логотипами
* Календарі. Формат – квартальні календарі, настінні. Картонна основа – шапка розміром А4 (бумага 350 гр/м2); календарний блок загальний розмір 420х297 мм (бумага матова 80 гр/м2) поділений на 3 блока контрастного кольору розміром 140х297 мм. в блоці 12 відривних листів; віконце червоного кольору для виділення дня; на шапці для кріплення розміщений металевий люверс; календар складається на 3 металеві пружини.
* Єврофлаєри, 210х99 мм; Друк повнокольоровий 4+0, 4+4 (двостороння); плотність паперу 200г/м2
* Термокружка з подвійними стінками з кришкою, яка знімається і отвором для пиття. Об’єм – 400 мл. Ззовні – нержавіюча сталь. З нанесенням 4 логотипів.
* Сумка. Формат еко-сумки з тканини бязь або інша з нанесенням 4 логотипів та надпису. Плотність: 220 г/м². Розмір: 38х40 см, довжина ручек 70 см;
* Маска, трикотажна, 100% бавовна, щільна на резинках. З нанесенням 4 логотипів.

**Вимоги до потенційних постачальників послуг:**

* підтверджений професійний досвід у сфері виготовлення поліграфічної та брендованої продукції;
* перевагою буде досвід надання таких послуг для міжнародних неурядових організацій та проєктів, які здійснювалися за фінансової підтримки GIZ та Європейського Союзу;
* технічні засоби та відповідне обладнання для виготовлення замовлення у встановлені часові рамки, а саме – не пізніше 01 грудня 2021 року; а також для розсилки замовлення – не пізніше 15 грудня 2021 року;
* наявність рекомендацій буде перевагою;
* вміння дотримуватись дедлайнів.

**Критерії відбору:**

* професійний досвід у сфері виготовлення поліграфічних, брендованих матеріалів;
* перевагою буде досвід надання таких послуг для українських неприбуткових організацій або міжнародних неурядових організацій;
* конкурентоспроможна вартість послуг.

**Для участі у тендері зацікавлені постачальники мають надати наступне:**

1. Цінову пропозицію за виготовлення 1 од.брендованої продукції та загальну вартість виготовлення. А саме за дизайн:
   * Банерів;
   * Блокнотів та ручок
   * Календарів
   * Ліфлетів
   * Термочашок
   * Брендованих масок
   * Брендованих сумок
   * Іншої продукції в разі потреби

Приклад цінової пропозиції:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Назва продукції | Вартість за 1 од. грн. | Загальна сума, грн. |
|  | Поліграфія (блокноти, ручки, єврофлаєри, календарі) |  | Загальна сума, грн.  за 1500 шт. |
|  | Банери |  | Загальна сума, грн.  за 5 шт. |
|  | Термочашки |  | Загальна сума за 500 шт. |
|  | Брендовані маски |  | Загальна сума за 100 шт. |
|  | Брендовані сумки |  | Загальна сума за 100 шт. |

2. Для юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців: копії реєстраційних документів (виписка з ЄДР про державну реєстрацію, свідоцтво/довідка платника податків, інші документи за наявності).

3. Список попередніх клієнтів/проєктів.

4. Рекомендації найбільших клієнтів (за наявності).

5. Декілька прикладів макетів розробленої дизайнерської продукції.

Просимо надсилати комерційні пропозиції в електронному вигляді разом із пакетом тендерних документів, зазначивши в темі листа *“Тендер на друк брендованої продукції”.*

**Кінцевий термін подання тендерних пропозицій**– **28 жовтня 2021 року до 18.00** на два емейли: [mvorzheva@caritas.ua](mailto:mvorzheva@caritas.ua), achudovska@caritas.ua

Орієнтовний термін початку надання послуг – 1 листопада 2021 року.

Контактна особа – Анна Чудовська, 0636204032, achudovska@caritas.ua