



Особливості німецької ділової культури

В рамках проєкту “Обізнаний та готовий до Німеччини”

**БФ “Карітас Донецьк” у м.Дніпро
Консультант проєкту Солощенко Тамара**

Робочий тел.: 066 090 09 50

caritas.soloshchenko@posteo.net

Gefördert durch:



Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Europa fördert
Asyl-, Migrations-, Integrationsfonds



Німеччина на міжнародній арені

У міжнародних економічних відносинах Німеччина відіграє важливу роль

- є одним зі світових лідерів експорту продукції
- тому існує багато причин вести бізнес, навчатися або працювати в Німеччині

Для цього пропонуємо ознайомитися з основними особливостями німецької бізнескультури:

Якості, на які очікують німецькі партнери та роботодавці:



- спеціаліст високого рівня в своїй галузі
- партнер/працівник повинен бути орієнтований на справу, повністю віддавати себе роботі
- діяти зважено, структуровано та методично
- відповідати за кожне своє слово, не давати марних обіцянок, (особливо щодо строків виконання роботи)
- бути надійним та відповідальним, без зайвої самореклами
- володіти собою і тримати емоції під контролем

Ділове знайомство



- при знайомстві (також при зустрічі) прийнято потискати один одному руку (**як чоловікам, так і жінкам**, при цьому рукостискання повинне бути достатньо енергійним)
- “small talk” має бути дійсно невеличкою розмовою, майже одразу переходячи до суті зустрічі
- робити подарунки новому діловому партнерові чи роботодавцю немає потреби (за бажанням це може бути максимум ручка/коробка цукерок)
- гарна підготовка до зустрічі (презентація та добре продумана промова до неї) є запорукою приємного першого враження

small talk (не більше 5 хвилин)



У гостя можуть спитати:

- чи добре він доїхав
 - чи бував уже в Німеччині/в цьому місті
 - чи добре облаштувався в готелі
 - чи встиг відпочити/огледіти місто/місцевість
- Відповідати краще коротко, не вдаючись у подробиці та спогади, позитивно

Теми: “**Можна/не можна/обережно**”

- **Можна:** погода, культурні події, архітектурні, і не тільки, пам’ятки та цікаві місця міста (місцевості)
- **Не можна:** торкатися національних, расових, релігійних тем; тем, пов’язаних з Другою світовою війною, а також розповідати/питати про фінансовий стан, здоров’я
- **Можна, але з добре знайомими співрозмовниками:** родина, діти, відпустка

Дрес-код

Головні принципи:

помірність у всьому, стриманість та функціональність одягу, охайність, проста зачіска, помірно вживання парфумів

Жінки:

- помірно декольте та довжина спідниці
- спокійні, однотонні кольори в одязі та у макіяжі, нейтральний манікюр
- невелика кількість стриманих аксесуарів

Чоловіки:

- презентабельний, але не занадто вишуканий костюм
- закрите взуття



(На фото - чоловік, одягнений “overdressed” - занадто вишукано або не відповідно до ситуації)

Невербальна комунікація *(жести, пози, міміка, візуальний контакт, дистанція в спілкуванні)*



- міміка та жести стримані, але разом з тим впевнені; також потрібно не допускати всього, що нагадує поклон/”реверанс” у жінок, бо це буде інтерпретовано як не впевненість в собі
- в німецькій культурі прийнято зберігати зоровий контакт зі співрозмовником (біля 70% від часу всієї розмови); уникання погляду у вічі може розцінюватися як відсутність зацікавленості та нещирість
- дистанцію краще зберігати трохи більшу, ніж прийнята в слов’янській культурі, тобто не порушувати “правило відстані витягнутої руки”
- уникати доторків до співрозмовника

Загальний підхід



- орієнтація на справу, а не на відносини
- довірчі відносини треба заслжити, часто вони базуються на успішній співпраці, рекомендаціях, діловій репутації
- монохромне (лінійне) відношення до часу. (Час як матерія, яку можна чітко виміряти, відслідкувати та спрогнозувати) – чіткість та славнозвісна німецька пунктуальність.

Бажаємо успішної комунікації та співпраці з представниками німецької культури!