

Технічне завдання для тренера щодо надання послуг з проведення тренінгу на тему «Зв'язки із громадськістю та розбудова партнерства»

МБФ «Карітас України» та Catholic Relief Service (CRS) а рамках навчальної ініціативи «Навчальний шлях» оголошує конкурс на надання тренерських послуг в місті Києві.

Карітас України - одна з найбільших міжнародних мереж благодійних організацій у світі та Європі. Організація допомагає людям, які потребують допомоги незалежно від їхньої релігії, раси, статі, політичних поглядів чи мови. Понад 20 років сотні тисяч українців в біді отримали матеріальну, соціальну, психологічну та правову допомогу від Карітасу. Організація налічує понад 20 представництв у 15 регіонах України та об'єднує понад 1000 працівників та волонтерів.

Catholic Relief Services (CRS) є американською організацією, заснованою в 1943 Римокатолицькими єпископами Сполучених Штатів з метою надання допомоги Європі та біженцям, які постраждали від війни. CRS розпочали свою роботу в Україні після незалежності, співпрацюючи з Карітас України та іншими місцевими партнерами. Роль CRS в розвитку Карітас - це технічна і консультативна підтримка в реалізації проектів, а також дорадча роль на кожному етапі проекту.

Тренінг :

Дати проведення тренінгу (затверджено)	29 січня (7 годин) та 30 січня (4 години)2020 року
Період підготовки до тренінгу та проведення оцінки потреб	20-24 січня 2020 року
Місце проведення тренінгу	м. Київ
Розмір групи та тип аудиторії	20 учасників Директори-отці місцевих осередків Карітасу зі всієї України

Завдання тренінгового модулю:

1. PR (зв'язки із громадськістю)

- Розкриття поняття зв'язків із громадськістю. Для чого це потрібно благодійному фонду.
- Основні завдання при управлінні організацією задля ефективних зв'язків із громадськістю.
- Цільові групи у взаємодії з громадськістю.
- Інструменти для побудови ефективної комунікації з громадськістю.
- Комунікаційна стратегія: поняття, мета, структура, період.
- Що має робити фахівець з PR, приклади успішних кейсів взаємодії НУО із цільовою аудиторією у зовнішньому середовищі.
- do's and don'ts у зв'язках із громадськістю.
- Аналіз ефективності зв'язків із громадськістю.

2. Розбудова партнерства:

- Що таке партнерство? Навіщо НУО розвивати партнерство з іншими організаціями?
- Категоризація партнерів. Як ми можемо бути корисними один одному?
- Створення бази партнерів. Регулярний супровід її.
- Ініціювання партнерства. Що маємо робити аби залучити партнерів?
- Об'єднання зусиль партнерів задля адвокації та лобіювання, мобілізації ресурсів, проведення спільних заходів тощо на місцевому рівні.
- Як визначити чи ефективне та вигідне партнерство? Як правильно припинити партнерські відносини?
- Взаємодія з головним офісом при розбудові партнерств.

Модуль має сформулювати наступні вміння в учасників:

- Організація та пріоритезація напрямків (цільових груп) у розбудові зв'язків з громадськістю для НУО;
- Вміння організувати роботу команди НУО у зовнішній комунікації;
- Першочергові кроки у налагодженні співпраці з іншими НУО, комерційними організаціями, владними структурами.

Технічне завдання для тренера/тренерки:

- Ознайомитися зі специфікою організації, провести необхідні зустрічі з відповідальними співробітниками Карітасу України та вибраними директорами регіональних організацій, провести глибинні інтерв'ю;
- Провести аналіз інтерв'ю;
- На базі зібраної інформації, розробити питання для оцінки рівня обізнаності для учасників програми перед тренінгом;

- Зробити детальний аналіз потреб та запропонувати програму навчання (навчання має включати надання як теоретичних знань, так і практичних);
- Розробити матеріали роздаткових матеріалів та домашні завдання для учасників тренінгу;
- Провести 1, 5 денне навчання для групи учасників;
- Провести повторний тест знань в останній день навчання;
- Провести письмовий порівняльний аналіз (до/після навчання) протягом одного тижня після закінчення модулю навчання;
- Надати детальний звіт після тренінгу щодо динаміки групи, аналізу додаткових питань та проблем, включаючи рекомендації;
- Провести тест знань після тренінгу для учасників програми на базі розроблених домашніх завдань після першого та другого місяця після проведення навчання після тренінгу;
- Надавати підтримку та консультації локальним директорам під час впровадження рекомендацій протягом одного кварталу після проведення тренінгу.

Для участі в тендері, необхідно подати:

- Повне резюме;
- Список рекомендацій з контактами (не менше трьох);
- Обов'язковий досвід роботи з НУО
- Бажаний досвід роботи зі священниками/організаціями, заснованими церквою;
- Орієнтовний план тренінгу;
- Бажаний рівень оплати своїх послуг: підготовка до тренінгу, проведення тренінгу;

Організація забезпечує тренерів гонораром, харчуванням, компенсує вартість проїзду (виключно квитки) до м. Києва.

Кандидати та кандидатки можуть подати необхідні документи до 23:59 17 січня 2020 року на електрону адресу pr@caritas.ua та vsosiura@caritas.ua

Контакт: Вікторія Сосюра, тел. 050 3443090

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Окрім контракту про надання послуг, тренеру/тренерці буде запропоновано підписати договір про нерозголошення конфіденційної інформації.